

2010-2015年云南省文化产业运行报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年云南省文化产业运行报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42612.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 文化产业相关概述 7

第一节 文化产业的定义及分类 7

一、文化产业的定义 7

二、文化产业的分类 7

三、文化产业的构成 14

第二节 文化创意产业简析 15

一、文化创意产业的内涵 15

二、文化创意产业的范畴 17

三、文化创意产业的特征 18

四、文化创意产业与相关概念辨析 19

第二章 金融危机与文化产业 23

第一节 金融危机对全球经济发展的影响 23

一、2008年金融危机恶化冲击多国实体经济 23

二、金融危机对中国实体经济领域影响加深 24

三、金融危机发展趋势及其对经济的持续影响 27

四、世界主要地区经济发展前景预测 31

第二节 金融危机对世界文化产业的影响 32

一、历史上金融危机对文化产业的影响 32

二、2008年金融危机对文化产业的影响逐渐扩散 40

三、金融危机对文化产业的影响进路 41

四、金融危机影响文化产业的逻辑 42

第三节 金融危机下全球主要地区文化产业的发展 44

一、欧洲 44

二、美国 46

三、日本 48

四、韩国 48

第四节 金融危机下中国文化产业的发展 48

一、金融危机下中国文化产业动荡不安 48

- 二、金融危机对中国文化产业利大于弊 49
- 三、金融危机加速文化产业转型 53
- 第五节 金融危机下中国文化产业发展的建议 56
 - 一、坚持“四个一点” 56
 - 二、加大对文化产业的重视力度 56
 - 三、建立文化产业科学发展模式 59
 - 四、保障文化企业的融资渠道 60
 - 五、助推大学生就业工程 61
 - 六、推行“国民文化消费计划”拉动文化市场消费 62

第三章 文化产业发展概况 63

第一节 世界文化产业发展综述 63

- 一、全球文化产业发展总体概述 63
- 二、全球文化产业进入快速发展轨道 65
- 三、美国文化产业的发展战略解析 65
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山 72
- 五、2007年韩国文化产业开始走下坡路 74

第二节 中国文化产业发展总体概况 75

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 75
- 二、改革开放30年我国文化建设的主要成就 76
- 三、经济体制环境对文化产业的影响 80
- 四、发展中国文化产业的战略意义 83

第三节 文化产业发展存在的问题 89

- 一、文化产业面临的主要问题分析 89
- 二、文化产业经营管理体制观念滞后 90
- 三、我国文化产业发展的制约瓶颈 92
- 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍 93

第四节 文化产业发展策略分析 96

- 一、发展文化产业的相关对策与建议 96
- 二、文化产业实施的主体战略和对策 97
- 三、中国文化产业发展的政策建议 99
- 四、促进国内文化消费增长的建议 101

第四章 云南省文化产业分析 102

第一节 云南省宏观经济发展概况 102

- 一、2008年云南国民经济运行情况 102
- 二、2009年云南经济发展的四大关键词 107
- 三、第二波金融危机对云南冲击及应对策略 112
- 四、2009年云南经济发展的机遇 114

第二节 云南省文化产业发展概况 115

- 一、文化产业成为云南新支柱产业 115
- 二、云南省文化产业呈现快速健康发展态势 116
- 三、2008年云南文化产业取得骄人成绩 118
- 四、云南省文化产业发展的优势 119
- 五、云南主推八大文化产业发展 120

第三节 云南省文化产业体制改革分析 120

- 一、云南推进文化体制改革的历程 120
- 二、云南省文化体制改革取得新进展 121
- 三、云南文化体制改革的路径探讨 123
- 四、云南文化产业改革的总体安排 124
- 五、2009-2010年云南省将全面完成文化系统改革 126

第四节 加快云南省文化产业发展的对策 127

- 一、以传媒产业推动云南文化产业发展的对策 127
- 二、云南文化产业发展的出路 129
- 三、云南文化产业发展要注重变革与创新 131
- 四、云南建设文化产业要处理好四个重要关系 133
- 五、发展富有云南特色的文化产业 136

第五章 云南省文化旅游业分析 142

第一节 文化旅游业发展概述 142

- 一、文化旅游业的介绍 142
- 二、中欧文化旅游的差异比较 143
- 三、文化旅游业发展目标及任务 147
- 四、开发文化旅游的方略 148

第二节 云南省文化旅游业发展概况 149

- 一、云南文化与旅游形成有效结合 149
- 二、云南积极开发“郑和”文化旅游 151
- 三、2008年云南省楚雄州启动三大文化旅游项目 152
- 四、云南省文化旅游业发展的成功经验 153
- 五、云南全力促进文化旅游产业互动发展 156
- 六、云南省茶文化旅游开发前景广阔 157
- 第三节 民族文化旅游 158
 - 一、云南民族文化旅游业开发状况 158
 - 二、云南民族文化旅游资源的开发与保护 159
 - 三、云南民族文化旅游业的可持续开发 162
 - 四、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县 169

第六章 云南省其他文化细分产业分析 172

第一节 广播影视业 172

- 一、云南影视产业异军突起 172
- 二、云南影视产业发展居全国前列 175
- 三、云南影视文化产业发展任重道远 176
- 四、云南卫视的品牌经营方略 178

第二节 出版业 182

- 一、云南省出版业总体发展情况分析 182
- 二、2009年云南新闻出版业取得成绩斐然 183
- 三、云南省新闻出版业存在的问题 183
- 四、2010年云南省新闻出版业发展目标 185
- 五、云南省新闻出版业发展战略 188

第三节 动漫产业 189

- 一、动漫产业成为云南省文化产业的新亮点 189
- 二、云南动漫产业正处在起步阶段 190
- 三、云南动画产业化发展的尴尬 191
- 四、云南动漫产业发展的关键在于人才培养 192

第七章 云南省主要地区文化产业分析 193

第一节 昆明市 193

- 一、昆明市重点打造九大文化产业 193
- 二、昆明将着力创建14个文化创意产业区 193
- 三、昆明市积极扶持文化创意产业发展 195
- 四、昆明市文化产业发展的总体目标和主要任务 196
- 五、昆明市文化产业发展的对策 199
- 第二节 丽江市 200
 - 一、丽江文化产业促进经济快速增长 200
 - 二、2008年丽江市大力推进文化产业发展 201
 - 三、丽江文化产业发展规划解读 203
 - 四、丽江文化产业发展的成功经验 204
 - 五、丽江市文化产业的问题及建议 206
- 第三节 楚雄州 208
 - 一、楚雄州文化产业发展概况 208
 - 二、楚雄州力争做云南文化产业领头羊 210
 - 三、楚雄州文化产业发展存在的主要问题 212
 - 四、楚雄州文化产业发展目标和基本思路 213
 - 五、楚雄州文化产业区域布局和发展重点 214
 - 六、促进楚雄州文化产业发展的对策 218
- 第四节 玉溪市 220
 - 一、玉溪市文化资源概况 220
 - 二、玉溪文化产业发展浅析 221
 - 三、玉溪发展文化产业的制约因素分析 222
 - 四、玉溪文化产业发展的思路和路径选择 223
 - 五、发展玉溪文化产业的主要对策和措施 224
- 第五节 云南新华村 230
 - 一、新华村文化产业发展概述 230
 - 二、“新华银器”品牌发展历程 232
 - 三、新华银器产业发展特点与经验 234
 - 四、新华村文化产业发展的的问题与对策 237
- 第六节 其他地区 240
 - 一、迪庆文化产业大打“香格里拉”文化品牌 240
 - 二、文化产业将成为大理州的新兴产业 241

- 三、文山文化产业发展的思路 243
- 四、保山市文化产业呈蓬勃发展态势 244

第八章 云南省文化产业基地分析 248

第一节 云南省重点文化产业示范基地 248

- 一、云南柏联和顺旅游文化发展有限公司 248
- 二、云南中天文化产业发展股份有限公司 248
- 三、云南映象文化产业发展有限公司 249
- 四、丽江丽水金沙演艺有限公司 251
- 五、昆明市福保文化城有限公司 251

第二节 云南省主要影视产业基地 252

- 一、「天龙八部」影视城 252
- 二、玉龙湾影视基地 252
- 三、曲靖麒麟翠山影视城 252
- 四、束河茶马古镇影视基地 253
- 五、元谋土林风景区 253
- 六、保山哀牢王宫影视拍摄基地 253

第九章 云南省文化产业重点企业 255

第一节 丽江玉龙旅游股份有限公司 255

- 一、公司简介 255
- 二、2008年1-12月丽江旅游经营状况分析 256
- 三、2009年1-12月丽江旅游经营状况分析 264

第二节 云南日报报业集团 271

- 一、公司简介 271
- 二、《云南日报》发行量持续增涨 272

第三节 云南出版集团 272

- 一、公司简介 272
- 二、云南出版集团积极尝试改革创新 273
- 三、云南出版集团30万元支持西双版纳新华海外扩张 274

第四节 云南省缘成影视制作有限公司 275

- 一、公司简介 275

- 二、缘成影视成功打造云南首部三维木偶动画《悟空》 276
- 三、2009年缘成影视隆重推出动画电影《猴王出世》 277
- 第五节 其他企业介绍 278
 - 一、云南省新华书店集团有限公司 278
 - 二、云南千溪影视有限公司 279
 - 三、大理旅游集团 279
 - 四、云南高原影视文化中心 280
 - 五、云南良黎影视文化传播有限公司 282

- 第十章 云南省文化产业投资分析 283
 - 第一节 文化产业投资分析 283
 - 一、国家将出台《文化产业投资指导目录》 283
 - 二、私募投资青睐中国文化产业 287
 - 三、非公有资本投资文化产业的机遇 287
 - 四、投资文化产业前景看好 288
 - 第二节 云南省文化产业投资的政策环境 288
 - 一、财政政策 288
 - 二、投融资政策 289
 - 三、税收政策 290
 - 四、土地政策 291
 - 五、资产管理和经营政策 292
 - 六、工商管理和价格政策 293
 - 七、人员分流和收入分配政策 294
 - 八、社会保障政策 295
 - 九、人才政策 295
 - 第三节 文化产业的投融资对策 296
 - 一、调整政府投资布局 296
 - 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策 297
 - 三、疏通文化产业投融资渠道 298
 - 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用 300
 - 五、提高文化产业投融资客体的科技含量 300
 - 六、规范文化产业法律法规 301

第十一章 云南省文化产业前景趋势分析 302

第一节 文化产业发展趋势 302

一、国际文化产业发展的趋势 302

二、中国文化产业发展趋势分析 305

三、“十一五”中国文化产业的发展思路及重点 314

第二节 云南省文化产业前景与规划分析 325

一、云南省文化市场发展的目标 325

二、2010年云南文化产业发展展望 326

附录 327

附录一：云南省文化市场管理条例 327

附录二：云南省民族民间传统文化保护条例 332

附录三：云南省营业性歌舞娱乐场所管理条例 338

附录四：云南省建设工程文物保护规定 342

附录五：云南省旅游条例 344

图表1：文化的分类 9

图表2：文化产业的构成 15

图表3：2008年1-12月丽江旅游主营构成单位：元 257

图表4：2008年1-12月丽江旅游资产负债表单位：元 258

图表5：2008年1-12月丽江旅游利润分配表单位：元 259

图表6：2008年1-12月丽江旅游现金流量表单位：元 260

图表7：2008年1-12月丽江旅游财务分析指标 263

图表8：2009年1-12月丽江旅游主营构成单位：元 265

图表9：2009年1-12月丽江旅游资产负债表单位：元 266

图表10：2009年1-12月丽江旅游利润分配表单位：元 267

图表11：2009年1-12月丽江旅游现金流量表单位：元 268

图表12：2009年1-12月丽江旅游财务分析指标 270

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42612.html>